



Fachhochschule
Nordwestschweiz

Sinnlose Wettbewerbe

**Warum wir immer mehr Unsinn
produzieren**

Prof. Dr. Mathias Binswanger
Fachhochschule Nordwestschweiz
Olten

MATHIAS BINSWANGER

SINNLOSE WETTBEWERBE



Warum wir
immer mehr Unsinn
produzieren

HERDER



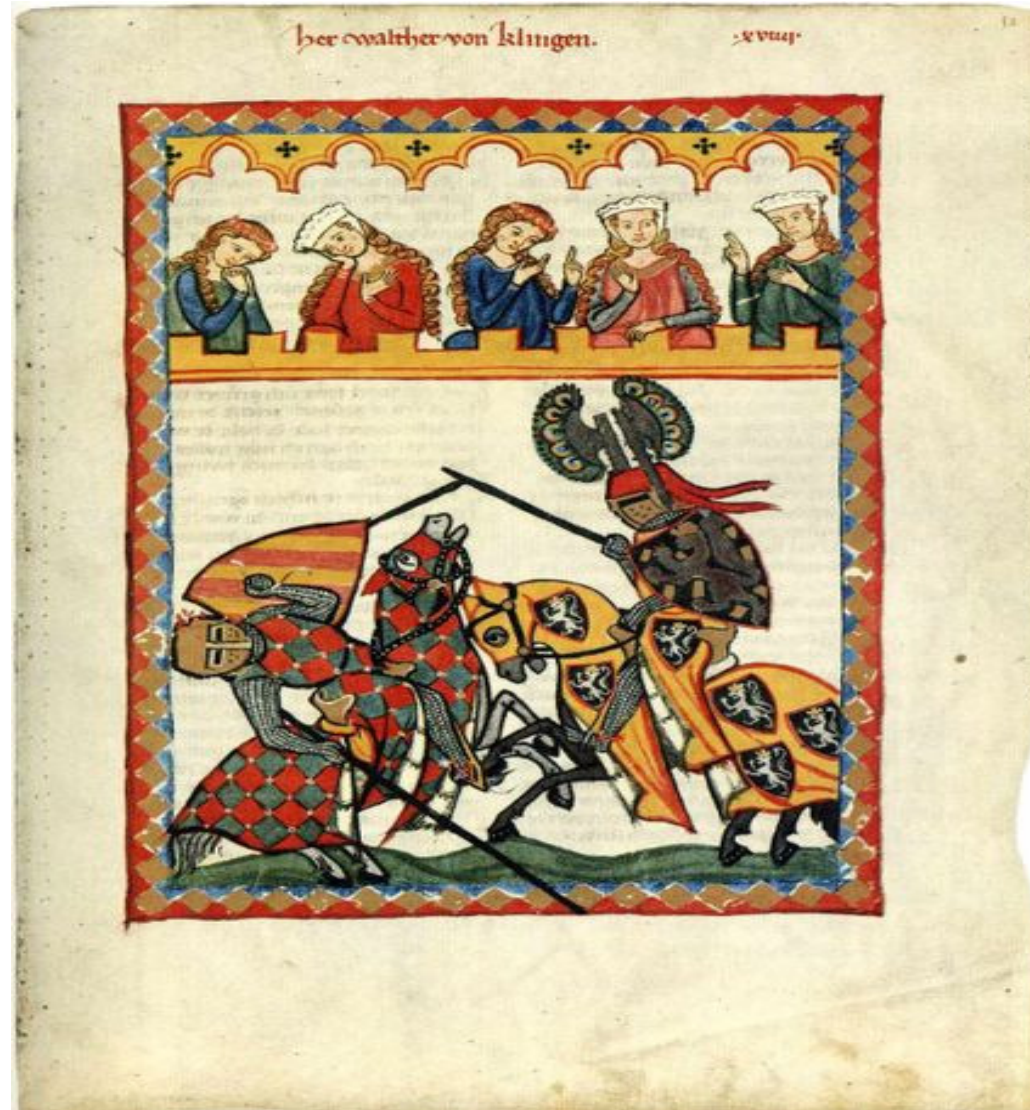
Beispiel aus China im 19. Jahrhundert: Dinosaurierknochen



Beispiel aus Vietnam im 20. Jahrhundert: Rattenplage in Hanoi



1. Die Marktillusion: Wo kein Markt ist sorgen künstliche Wettbewerbe für Effizienz



Markt und Wettbewerb sind keine siamesischen Zwillinge

- Märkte ohne Wettbewerb
(Monopole, Kartelle)
- Wettbewerbe ohne Markt
(Turniere, sportliche Wettkämpfe)

Rückfall in die Planwirtschaft

„Der Staat muss daher in allen Bereichen vermehrt Wettbewerb schaffen, selbst dort, wo die Aufgaben bzw. Leistungsangebote nicht direkt dem freien Markt ausgesetzt werden können.“
(UBS Broschüre, 2005)

„Jetzt da eine sozialistische Regierung an der Macht ist, besteht unsere Aufgabe darin, den Wettbewerb zu organisieren.“ (Lenin, 1921)

Schuhbeispiel aus der ehemaligen Sowjetunion



2. Die Messbarkeitsillusion: Qualitative Leistungen lassen sich mit Kennzahlen messen



Zunehmende Unmöglichkeit der Leistungsmessung

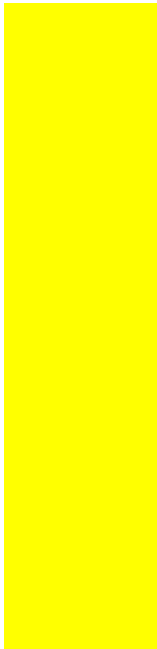
- Fließbandarbeiter
- Sekretärinnen
- Wissenschaftler

„Die Informationen, die wir bekommen, brauchen wir nicht, und die wir brauchen, bekommen wir nicht.“
(Michel, 1999)

Leistungsmessung in Teams

Fußball: einfaches Indikatorensystem

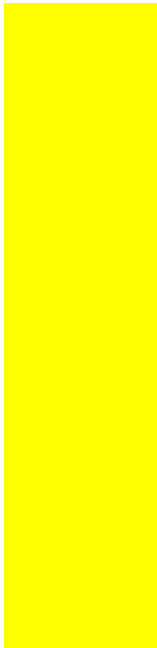
	<i>Torhüter</i>	<i>Verteidiger</i>	<i>Mittelfeld- spieler</i>	<i>Stürmer</i>
Indikator	Anzahl kassierte Tore, gemessen als Differenz zwischen den durchschnittlich erhaltenen Toren über die letzten fünf Saisons und den in dieser Saison kassierten Toren.	Zusammengesetzter Indikator mit Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl kassierter Tore (70 %) • Anzahl geschossener Tore (30 %). 	Zusammengesetzter Indikator mit Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl kassierter Tore (30 %) • Anzahl geschossener Tore (70 %). 	Differenz zwischen den in dieser Saison geschossenen Toren und der durchschnittlich von einem Stürmer über die letzten fünf Saisons geschossenen Tore.



Leistungsmessung in Teams

Fußball: komplexes, computergestütztes Indikatoren-system (2 Beispiele)

	<i>Linker Verteidiger</i>	<i>Mittelstürmer</i>
Indikatoren (Gewichtung)	<ul style="list-style-type: none">• Verhinderung von Gegentoren über die linke Seite (25 %).• Verhinderung von Eckbällen der gegnerischen Mannschaft von links (20 %).• Zahl der erfolgreichen Flanken für die Stürmer (15 %).• Zahl der gewonnenen Zweikämpfe (20 %)• Gesamte Laufarbeit (15 %).• Zahl der Spiele ohne Fouls (5 %).	<ul style="list-style-type: none">• Zahl der erzielten Tore (30 %).• Zahl der Pässe an andere Spieler, die zu Toren führten (20 %).• Zahl der erfolgreich von anderen Spielern übernommenen Flanken und Pässe (15 %).• Zahl der gewonnenen Zweikämpfe (15 %).• Gesamte Laufarbeit (15 %).• Zahl der Spiele ohne Fouls (5 %).



3. Die Motivationsillusion: Menschen brauchen Zuckerbrot und Peitsche um Höchstleistungen zu erbringen



Zwei Menschentypen (McGregor, 1960)

X-Typen:

- haben eine Abneigung gegen Arbeit und müssen extrinsisch durch Zuckerbrot und Peitsche motiviert werden
- lieben weder Herausforderungen noch Verantwortung und sind auf Sicherheit aus

Y-Typen:

- sind intrinsisch motiviert und haben Freude an ihrer Arbeit
- lieben Herausforderungen und Verantwortung und schätzen Abwechslung

Sehnsucht nach dem Meer?

„Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen, um Holz zu beschaffen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer“
(Antoine de Saint Exupery)



Beispiel:

Rubrik 33 Fragen in der NZZ

Die hochmotivierte Führungskraft (Y-Typ)

- arbeitet rund 12 Stunden pro Tag
- liebt ihre Arbeit und die täglichen Herausforderungen
- schläft nur wenige Stunden
- schätzt Verantwortung
- ist moralisch integer und hat nur kleine Laster wie „Süßigkeiten“ oder „Rotwein“
-

und

- will einen möglichst hohen Bonus!

Motivierung durch Zuckerbrot und Peitsche?

„Das System der Motivierung ist methodisiertes Misstrauen.“
(Sprenger, 2002)

Man stellt alle Mitarbeiter unter den Generalverdacht der Leistungsverweigerung.

Grenzen von Zuckerbrot und Peitsche

- Funktioniert nur bei einfachen, monotonen und/oder unangenehmen Arbeiten.
- Nur weil man einen Hund durch die Belohnung mit einem Stück Wurst dazu bringen kann, durch einen Ring zu springen, kann man ihn durch die Belohnung mit zwei Stück Wurst nicht dazu bringen, einfache Kopfrechenaufgaben zu lösen.

Verdrängung der intrinsischen Motivation

- Je kreativer eine Tätigkeit, umso wichtiger ist die intrinsische Motivation
- Freude an der Arbeit (intrinsische Motivation) wird durch künstliche Wettbewerbe zerstört.
- Verdrängung der intrinsische Motivation führt zu Verdrängung von Qualität

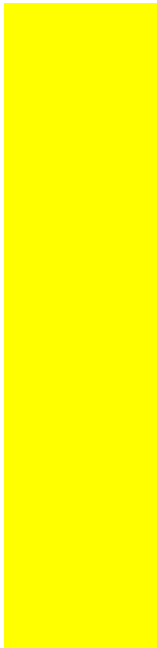
Beispiele der Verdrängung von intrinsischer Motivation

- Blutspenden (Titmuss, 1970)
- Lösen von Aufgaben von unterschiedlicher Schwierigkeit (Shapira, 1976)
- Freiwilligenarbeit (Frey und Götte, 1999)
- Kreativität bei Künstlern (Amabile, 1996)

Produktion von Unsinn durch künstlich inszenierte Wettbewerbe

Bereich	Wer muss an den Wettbewerben teilnehmen?	Worum geht es in den Wettbewerben?	Was ist das Resultat?
Wissenschaft	Professoren und übrige Wissenschaftler	Möglichst viele Publikationen in Fachzeitschriften bzw. Zitierungen (Impact Factor)	Immer mehr und immer belanglosere Publikationen
	Universitäten Forschungsinstitute	Möglichst viele über Drittmittel finanzierte Projekte	Immer mehr und immer unsinnigere Projekte
Bildung	Schüler Studenten Berufstätige	Möglichst viele Diplome, Bachelor, Master und anderer Abschlusszeugnisse	Immer mehr Studenten und Bildungsabschlüsse bei sinkendem Bildungsniveau
	Schulen Universitäten Regionen Länder	Möglichst hoher Prozentsatz junger Menschen, mit tertiärerem Bildungsabschluss	Akademisierung von praktisch orientierten Berufen macht aus potentiell guten Praktikern mittelmäßige Akademiker

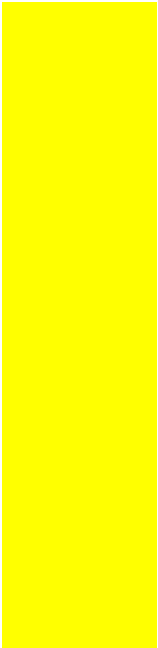
Bereich	Wer muss an den Wettbewerben teilnehmen?	Worum geht es in den Wettbewerben?	Was ist das Resultat?
	Schulen Universitäten Regionen Länder	Möglichst gutes Abschneiden bei »Qualitätsindikatoren« (z.B. Erfolgsquote bei nationalen Prüfungen oder internationalen Schülerbewertungen wie PISA)	Immer einseitiger ausgebildete, auf Bewertungen und Prüfungen trainierte Schüler
Gesundheitswesen	Krankenhäuser Ärzte Arztpraxen, Krankenhäuser	Möglichst hohe Fallpauschalen bei tatsächlich geringen Behandlungskosten Möglichst gutes Abschneiden bei Qualitätsindikatoren zur Beurteilung von Ärzten oder Krankenhäusern	Immer mehr unnötige, standardisierte Behandlungen und Verschreibungen von Medikamenten auf Kosten der für Patienten zur Verfügung stehenden Zeit
Nachhaltigkeit	Private Unternehmen, öffentliche Institutionen	Besitz von möglichst vielen Zertifikaten und Labels, die nachhaltiges Wirtschaften bescheinigen	Immer mehr irrelevante Labels und Zertifikate, Verwässerung des Begriffs Nachhaltigkeit



Bereich	Wer muss an den Wettbewerben teilnehmen?	Worum geht es in den Wettbewerben?	Was ist das Resultat?
Großunternehmen in der Privatwirtschaft	Kadermitglieder	Möglichst gutes Abschneiden bei unternehmensinternen Erfolgskennzahlen	Eingehen von immer unvernünftigeren Risiken und Ausrichtung auf kurzfristigen Profit
	Angestellte	Beförderungen und Karriere	Sinnlose Verausgabung von Zeit und Energie

Wenn keine künstlichen Wettbewerbe was dann?

- Nicht alle als potentiell schwarze Schafe behandeln!
- Nichtmessbarkeit von Qualität akzeptieren!
- Effizienz in erweitertem Rahmen verstehen!
- Subjektive Verantwortung statt Abstützung auf pseudo-objektive Kennzahlen!
- Nicht über die Köpfe der Beteiligten hinweg entscheiden!
- Möglichst direkte Verteilung von Geldmitteln!



„Immer wird es Eskimos geben, die den Eingeborenen von Belgisch-Kongo Verhaltensmassregeln für die Zeit der grossen Hitze geben werden.“

(Jerzy Stanislaw Lec)

Fragen?

