

Schlusspräsentation aus dem Workshop Wirtschaft

Wirtschaftsbezogene Anreize und Vorschriften für Suffizienz

Lösungen:

Grosse Prinzipien: Decoupling (Trennung von Gewinn und Absatz für ALLE Produkte)

Ökologische Steuerreform (tax bads not goods)

Massnahmen:

Beratung (z.B. Energydoctors)

Suffizienz-Führerschein für Unternehmen

Suffizienz als Schulfach

Anreize für qualitatives Wachstum

Treiber

Gesellschaft: Status / Religion

Interaktion / Zusammenspiel

Wirtschaft: Marketing / Geschäftsmodell

Äussere Zwänge: CO₂, Energie, Kriege, ...

Wie kann Wachstum OHNE Mehrverbrauch an Energie und Ressourcen realisiert werden?

Peak of effizienz → Suffizienz

Wie kann Wachstum mit Suffizienz erreicht werden. → Gibt es einen Markt für Suffizienz?

Soll dieser Markt geschaffen werden?

Lösungen:

Angebotsverknappung (2000W Gutscheine)

Marketing (Vorbilder, Stimuli, Testimonials)

Förderung der Energieeffizienz durch die Energieversorger